

報道関係各位

# Press Release

2023年10月10日

すべての産業の新たな姿をつくる



オーダーメイド AI 開発  
『カスタム AI』

株式会社 Laboro.AI

## Laboro.AI、大広 × FABRIC TOKYO の自動対話 AI 「コーダイ」稼働開始に先立ち、「Brand Dialogue AI」の開発を支援

株式会社 Laboro.AI

代表取締役 CEO 椎橋徹夫・代表取締役 COO 兼 CTO 藤原弘将

オーダーメイドの AI・人工知能ソリューション開発および AI 導入コンサルティング『カスタム AI』を展開する株式会社 Laboro.AI（ラボロエーアイ、東京都中央区、代表取締役 CEO 椎橋徹夫・代表取締役 COO 兼 CTO 藤原弘将。以下、当社）は、今般、株式会社大広（東京都港区、代表取締役社長 泉恭雄、以下「大広」）とオーダーメイドのビジネスウェアブランド「FABRIC TOKYO」を運営する株式会社 FABRIC TOKYO（東京都渋谷区、代表取締役 CEO 森雄一郎、以下「FABRIC TOKYO」）が共同で開始する、顧客との自動対話プログラムの実証実験の開始に先立ち、ChatGPT を活用したテキスト自動生成エンジン「Brand Dialogue AI（ブランド ダイアログ エーアイ）」の開発を支援いたしました。

そして今般 2023 年 10 月 10 日、大広より FABRIC TOKYO と共同で Brand Dialogue AI をベースとした自動対話プログラム開発の実証実験「コーダイ by FABRIC TOKYO」（以下「コーダイ」）の開始が発表されました。

当社では今後も、機械学習技術を用いたオーダーメイド AI ソリューション『カスタム AI』をより多くの産業の企業様に導入いただくことを目指すとともに、イノベーション創出のパートナーとして引き続き精進してまいります。

### ■Brand Dialogue AI 概要

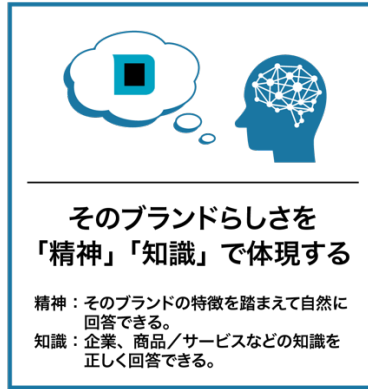
Brand Dialogue AI は、OpenAI\*社の ChatGPT にブランドコミュニケーションの起点となるブランド人格を反映したオリジナルの言語生成 AI をベースに、各企業が保有するパーソナルデータや商品データ、コンテンツデータを、ユーザーおよび対話内容に応じて瞬時にプロンプトを入れ替える独自技術の「ダイナミックプロンプト」（特許出願中）で反映することで、ブランドの思想に沿って各顧客と One to One の対話を実施することを可能にします。

※OpenAI とは米サンフランシスコに拠点を構える、AI（人工知能）を専門とする非営利研究機関

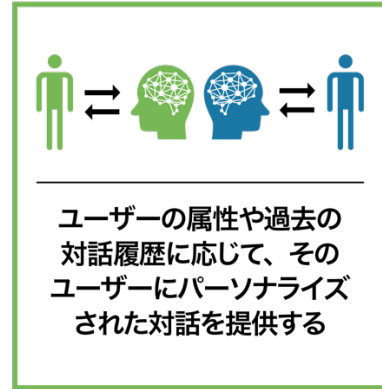


ブランドの定義  
顧客情報 等

### ブランドらしさを体現



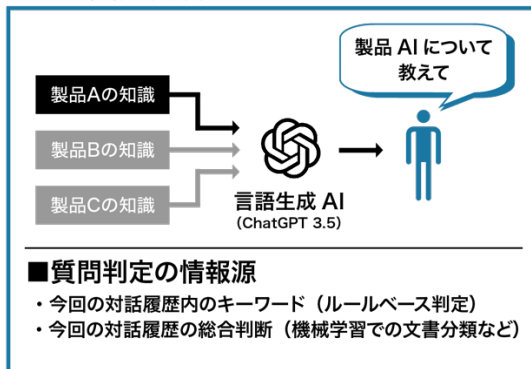
### パーソナライズされた対話



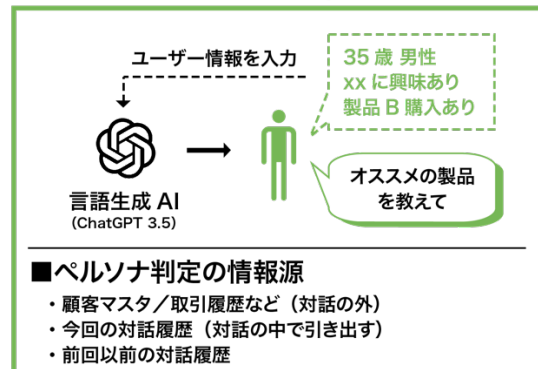
## ■ダイナミックプロンプト概要

ダイナミックプロンプトは、ユーザー属性と質問内容をベクトル化して、データベース（パーソナル情報、商品情報、知識情報など）より最適なデータの検索を行い、検索結果をプロンプトへ反映する Brand Dialogue AI 独自の技術です。

### 質問内容に応じたプロンプト



### ユーザーのペルソナに応じたプロンプト



Brand Dialogue AI については、2023年7月6日に大広より発表のニュースリリースでもご確認いただけます。

（2023年7月6日 大広発表）

ブランドと顧客との対話を自動生成「Brand Dialogue AI（ブランド ダイアログ エーアイ）」開発—  
—企業と顧客の One to One コミュニケーションを実現—

<https://www.daiko.co.jp/daiko-topics/2023/07060939347128>

## ■実証実験プログラム「コーダイ by FABRIC TOKYO」概要

2023年10月10日、大広より Brand Dialogue AI を FABRIC TOKYO へ提供し、顧客との自動対話プログラムの実証実験を共同で開始することが発表されました。本プログラム「コーダイ」は、FABRIC TOKYO の AI 店舗スタッフとして、LINE 公式アカウントのトークルーム上でお客様と対話を行います。

コーダイ（CODAI）という名称は、コーディネーター（COORDINATOR）+ AI の組み合わせであり、CO-DAY（毎日共に）という意味も込められています。

本実証実験では10月から約4カ月間、一部の顧客に対してAIで接客を行います。顧客との対話を重ねることで、商品やサービスに対する理解やロイヤルティの向上、購買行動への影響を検証します。この期間中に得られたデータを分析することでプログラムの検証、改善を行い、また、顧客のニーズに合わせたアップデートを行っていくこととされています。

コーダイについて詳しくは、大広より発出のニュースリリースでご確認いただけます。

(2023年10月10日 大広発表)

大広×FABRIC TOKYO

顧客一人ひとりに合わせた自動対話AI「コーダイ」稼働開始

<https://www.daiko.co.jp/daiko-topics/2023/10101000467213>

## ご参考情報

### ■株式会社 FABRIC TOKYO 会社概要

会社名 : 株式会社 FABRIC TOKYO

所在地 : 東京都渋谷区神宮前 2丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 4F

代表者 : 代表取締役 CEO 森雄一郎

事業内容 : カスタムオーダーサービス「FABRIC TOKYO」の運営

U R L : <https://corp.fabric-tokyo.com/>

### ■株式会社大広 会社概要

会社名 : 株式会社大広

所在地 : 〒105-8658 東京都港区芝 2-14-5

代表者 : 代表取締役社長 泉恭雄

設立 : 1944年2月28日

U R L : <https://www.daiko.co.jp/>

### ■株式会社 Laboro.AI 会社概要

会社名 : 株式会社 Laboro.AI (ラボロ エーアイ)

所在地 : 〒104-0061 東京都中央区銀座八丁目 11-1

代表者 : 代表取締役 CEO 椎橋徹夫

代表取締役 COO 兼 CTO 藤原弘将

設立 : 2016年4月1日

事業内容 : 機械学習を活用したオーダーメイド型AI『カスタムAI』の開発

カスタムAI導入のためのコンサルティング

U R L : <https://laboro.ai/>

株式会社 Laboro.AI は、オーダーメイドのAIソリューション『カスタムAI』の開発・提供を事業とし、アカデミア（学術分野）で研究される先端のAI・機械学習技術をビジネスへとつなぎ届け、すべての産業の新たな

な姿をつくることをミッションに掲げています。業界に隔たりなく様々な企業のコアビジネスの改革を支援しており、その専門性から支持を得る国内有数の AI スペシャリスト集団です。

以 上

---

<本リリースに関するお問い合わせ>

株式会社 Laboro.AI マーケティング部 広報担当 中村麗奈

Mail : [press@laboro.ai](mailto:press@laboro.ai) Tel : 03-6280-6564 (代表)